

Doc. Mgr. Pavel Šaradín, Ph.D. (1969):

Vzdělání a praxe:

2005–dosud – člen řešitelského týmu VZ "Pluralita kultury a demokracie"
1998–dosud – odborný asistent (od roku 2006 docent) na Katedře politologie a evropských studií Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci
2006 – udělen titul docent politologie, habilitační řízení proběhlo na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně
2001 – přiznán titul Ph.D., obhajoba práce Historické proměny pojmu ideologie
1995–1998 – interní postgraduální studium na Katedře filozofie Filozofické fakulty UP v Olomouci, do roku 2000 externí forma postgraduálního studia.
1995–1998 – nakladatelský redaktor v nakladatelství Votobia, Olomouc
1990–1995 – studium na Katedře politologie a evropských studií a Katedře filosofie Filozofické fakulty UP v Olomouci. Studium zakončeno obhajobou diplomové práce "Sedm cest k současné filosofii". Přiznán titul Mgr.

Zahraniční pobyty:

2008 – měsíční výzkumný pobyt v knihovně London School of Economics Library, Londýn (MŠMT ČR)
2006 – krátkodobý výzkumný pobyt v Maďarsku, Budapešť
2005 – University of Malta, LaValette, Malta (měsíční stáž, program Leonardo)
2004 – měsíční výzkumný pobyt v knihovně London School of Economics Library, Londýn (MŠMT ČR)
1999 – Birkbeck College, University of London, Velká Británie (dvoutýdenní výzkumný pobyt)
1998 – Birkbeck College, University of London, Velká Británie (měsíční stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa).
1998 – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani, Slovinsko (stipendium East/East, Open Society Fund)
1997 – Letní škola slovanských studií, Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Slovinsko
Zahraniční konference v Curychu (2009) a v Turíně (2009).

Publikační činnost (výběr od r. 2000):

Historické proměny pojmu ideologie [Historical Metamorphoses of the Concept of Ideology]. Brno: CDK, 2001.

Volby 2002 [2002 Elections]. Ed. Pavel Šaradín. Olomouc: Periplum, 2002.

Desetiletí [Decade]. Ed. Pavel Šaradín. Olomouc: Periplum, 2003.

"Volební kampaň a volby do Evropského parlamentu v České republice [Election Campaign and the 2004 Election to the European Parliament in the Czech Republic]." In: *Kam kráčíš, Evropská unie?* Ed. Michal Klíma a Jan Bureš. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2005, s. 81–96.

"Czech Republic [Česká republika]." In: *Parties and Party Systems in Central and Eastern Europe*. Ed. Marek Migalski. Katowice: Uniwersytet Śląski, 2005, s. 9–31.

"The Europeanization of Czech Politics: The Political Parties and the EU referendum [Poevropštvání české politiky: politické strany a referendum Evropské unie]." *Journal of*

Common Market Studies 44, 2006, č. 2, s. 249–280. (s Michaelem Baunem, Danem Markem a Jakubem Dürrem).

"Volební kampaně v ČR a volby 2006: amerikanizace kampaní? [Election Campaigns in the Czech Republic and the 2006 Parliamentary Election: Americanization of the Campaigns?]" In: *Parlamentní volby 2006 a česká politika*. Ed. Břetislav Dančák a Vít Hloušek. Brno: IIPS [Mezinárodní politologický ústav], 2006, s. 228–250. (s Evou Bradovou)

"Profesionalizace volebních kampaní a politický marketing [Election Campaigns Professionalisation and Political Marketing]" In: *Politologica 5. Acta Universitatis Palackianae Olomouensis*. Ed. Pavel Marek. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006, s. 37–52.

"Evropa jako místo překonávání vlastní omezenosti [Europe as a Place to Overcome Our Own Limits]." In: *George Steiner a myšlenka Evropy*. Ed. Josef Jařab a Jakub Guziur. Olomouc: Periplum, 2006, s. 91–99.

"Permanentní kampaň a proces vládnutí: politika v éře konzultantů [Permanent Campaign and the Governance Process: The Politics in the Age of Consultants]." In: *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Ed. Pavel Šaradín. Olomouc: Periplum, 2007, s. 31–52. (s Evou Bradovou)

Politické kampaně, volby a politický marketing [Political Campaigns, Elections and Political Marketing]. Ed. Pavel Šaradín. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. 142 s.

"Czech Republic [Česká republika]." In: *Visegrad Votes: Parliamentary Elections 2005–2006*. Ed. Pavel Šaradín a Eva Bradová. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2007, s. 13–37.

"Srovnávací analýza voleb prvního a druhého řádu v ČR: Volby do EP a PS PČR [Comparative Analysis of the First- and Second-Order Elections in the Czech Republic: Elections to the European Parliament and the Parliament of the Czech Republic]." In: *Volby do Evropského parlamentu 2004*. Ed. Lukáš Linek a kol. Praha: Sociologický ústav, 2007, s. 265–277.

Teorie voleb druhého řádu a možnosti jejich aplikace v České republice [Theories of Second-Order Elections and Possibilities of Their Applications in the Czech Republic]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. 161 s.

"Česká republika a Slovensko: Dvojitá cesta k negativní reklamě? [Czech Republic and Slovakia: Two Ways toward Negative Advertising?]." In: *Negativní kampaně a politická reklama ve volbách*. Ed. Eva Bradová. Olomouc: Periplum, 2008, s. 45–57.

The Politics of EU Accession: Turkish Challenges and Central European Experiences [Politika vstupu do Evropské unie: turecké výzvy a středoevropské zkušenosti]. Ed. Pavel Šaradín a Lucie Tunkrová. London: Routledge, 2010.